



# What Makes Great PR Planning?

with...

**Rob Alexander**

**Martijn  
Nieuwenhuis**

**Teo Coste**

**Will  
Butterworth**



**Rob Alexander**

**Partner  
Headland Consultancy**



**What's  
great PR  
planning?**

# 7 Principles of PR Planning

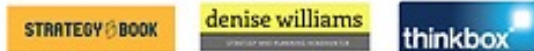
1. Start from the outside in not brand out
2. Comfortable wearing many hats
3. Ready, fire, aim
4. What just happened?
5. What did they say about me? Reputation vs Brand
6. Planning the communications
7. Interested and fluent beyond marketing & brand

# Where was all the PR planning?



## APG Creative Strategy Awards 2023

Sponsored by



# Judging the awards

1. How compelling is the story? (20)
2. How strong is the creative strategy? (20)
3. How much do I wish I'd done it? (5)
4. How useful is the case/learning? (5)

Allowance for English as second language/non-traditional etc.

# What I thought of Martijn's case

*It's a brilliant PR business action that drives coverage, engagement and comms.  
....defining a need for a systemic solution  
and then following a creative jump*



# Martijn Nieuwenhuis

Strategic Lead  
Edelman Amsterdam



# The future of work

**'We liked the energy.'**

The brief

# Help us transition into this new era.



Era of **'the new way of working'**

Era of **'hybrid working'**

**2021**



2012

THE ERA OF NEW WORKING

2021

Clients started asking different questions

**'We invested in tech,  
but how do our people  
actually work together?'**

The key insight

The future of work is *you*, not technology.

The rebrief

Microsoft needs a, long-term systemic idea that demonstrates leadership by putting humans – not technology – first in the future of work.

(And we don't have budget.)



The world-first

# Chief Hybrid Officer



***“So, ~~annoying~~ challenging that we don’t have a budget, while they are hiring all kinds of people.”***



15:09 **daders worden berecht?** • **Elon Musk is nu grootste aandeelhouder van Twi**  
% • **Bron: vwd group** • **Update: 15:07** • **AEX 734,06 ↗0,83%** • **ADYEN NV 1**



**Lisanne Schrooyen** · 1st

Marketing Communications Lead bij Microsoft

6mo · 🌐



Trots ✨! Gisteren heeft onze Chief Hybrid Officer Shanna Bosmans de Computable Award gewonnen in de categorie Future of Work.

...

...see more



You and 187 others

25 comments · 1 repost



**Vita Shanna Bosmans** · 1st

Chief Hybrid Officer | Technical Specialist Lead Modern Work | Microsoft N...

1mo · 🌐



| FD Talent 2023 | Today [Het Financieele Dagblad](#) published the annual list of 50 talents and I'm on there!

Being recognized among this diverse talent pool is truly humbling and an encouragement to continue to drive the conversation about creating a sustainable work environment where employees thrive. 🌱

This wouldn't be possible without the great team and support of [Microsoft](#) 🙏

Read more on all the talented individuals here 📄 <https://lnkd.in/eaBA3A48> or get your hard copy 📄 this weekend



**Thomas de Heide**

You and 420 others

67 comments

# P

FD Persoonlijk  
Magazine  
Zaterdag  
11 februari 2023  
Jaargang 19  
Nr. 6



## SPECIAL 50 TALENTEN

De 50 jonge  
beloften  
van 2023

Ze ontwikkelen vegan vis, verduurzamen afvalverwerking of bedenken een veiligere fietslamp. Deze ondernemende en vernieuwende talenten werken aan de wereld van morgen. → pagina 23



### FD TALENTEN 2023



#### Maker

#### Maxim Duterre (1998)

ONTWERPER

**E**igenlijk wilde Maxim Duterre kunstenaar worden. Als designer heeft hij een middenweg gevonden, door te ontwerpen met de vrijheid van een kunstenaar. Op dit moment maakt hij lichtobjecten, meubels en producten, maar hij legt zich niet vast. Zijn ontwerpen kunnen alle kanten op.

De interesses van Duterre zijn dan ook breed. Hij is altijd al nieuwsgierig geweest naar verschillende onderwerpen en disciplines. 'In mijn werk probeer ik op zoveel mogelijk manieren mijn fascinaties naar boven te brengen. De wijze waarop ik me uit in mijn ontwerpen, is een pure reflectie van wie ik ben. Als ik geïnspireerd word door iets, duik ik daar meteen helemaal in.' Dat betaalt zich uit in zijn beste en slechtste eigenschap: zijn obsessieve manier van werken.

Duterre begon met het ontwerpen en maken van af-



scheidscadeaus voor staatshoofden die uit de Europese Raad vertrekken. Het afgelopen jaar is Duterre iets minder in zijn atelier bezig geweest en is hij op zoek gegaan naar bedrijven die zijn ontwerpen in productie kunnen brengen. 'Ik kijk ernaar uit binnenkort weer op volle sterkte verder te kunnen', vertelt hij. De cadeaus voor afzwaaiende staatshoofden blijft Duterre wel zelf maken.

→ **Wapenfeit:** maakte een beeldje dat de Duitse bondskanselier Angela Merkel kreeg bij haar afscheid van de Europese Raad.

→ **Eerste baan:** 'Ik heb een kaft voor een boek getekend toen ik zes jaar was.'

► **Maurits Overmans**



#### Hersenhelper

#### Maurits Overmans (1997)

MEDEOPRICHTER EN CEO ARTISTOTLE TECHNOLOGIES

**M**aurits Overmans wil de cognitieve gezondheid van mensen verbeteren. Met zijn onderneming Aristotle Technologies ontwikkelt hij gepersonaliseerde software die mensen traint in de vaardigheden die ze nodig hebben voor hun werk of in het dagelijks leven.

De software helpt gebruikers juiste keuzes te maken in situaties waarin veel prikkels zijn. Ze worden getraind in het waarnemen, verwerken en toepassen van relevante informatie en in het filteren van ruis.

Dat is uitermate belangrijk in top-

sport, maar het kan ook kinderen helpen die in hun educatie worden belemmerd door neurologische leer- en ontwikkelstoornissen.

'Het is allemaal begonnen als studentenproject', vertelt Overmans. 'In dezelfde periode verloor ik mijn oma aan meerdere herseninfarcten. Haar laatste fase en de gevolgen van de herseninfarcten voor haar kwaliteit van leven hebben me enorm gemotiveerd.'

→ **Wapenfeit:** werkt samen met PSV Eindhoven en het neurologisch kennisinstituut Kempenhaeghe.



#### Hybride helper

#### Shanna Bosmans (1991)

CHIEF HYBRID OFFICER MICROSOFT NEDERLAND

**D**e coronacrisis betekende de doorbraak van het hybride werken. Shanna Bosmans leidt dat proces bij Microsoft Nederland in goede banen als chief hybrid officer bij de multinational.

Tijdens de coronajaren zijn werknemers en werkgevers anders naar werk gaan kijken. Bij de werknemer staan flexibiliteit, autonomie en de balans tussen werk en privé centraal. Ondertussen zoeken werkgevers naar manieren om hun personeel vast te houden op de krappe arbeidsmarkt en moeten zij bedenken hoe hun

stijl van management en leiderschap moet veranderen.

'Om als Microsoft Nederland deze veranderende behoeften vorm te geven en ook met andere organisaties hierover in gesprek te gaan is mijn rol in het leven geroepen', vertelt Bosmans. 'Het is mijn taak bij te dragen aan een cultuurverandering binnen onze organisatie die de ultieme flexibiliteit en asynchroon werken mogelijk maakt, met kantoren die veranderen in sociale hubs.'

→ **Wapenfeit:** eerste chief hybrid officer bij Microsoft.



**'Mijn oma's laatste fase en de gevolgen van de infarcten voor haar kwaliteit van leven hebben me enorm gemotiveerd'**

Commercial Impact

**150 one-on-one inspiration sessions  
about hybrid working with more than  
customer organisations leading to  
40+ new leads in 6 weeks.**

+40 articles in top-tier business me



This happened after the APG submission



The role of strategy


**We turned a campaign brief into a long-term strategic business opportunity by offering a human solution to a human problem.**



“I like the Chief Hybrid Officer.”

**If I can win an APG Award,  
so can you!**







*Now comes the  
monkey out of  
the sleeve*


I'm dislextic

Correct your spelling

**dyslexic**

 Add to dictionary

 Dismiss

 See more in Grammarly



**Just do it!**

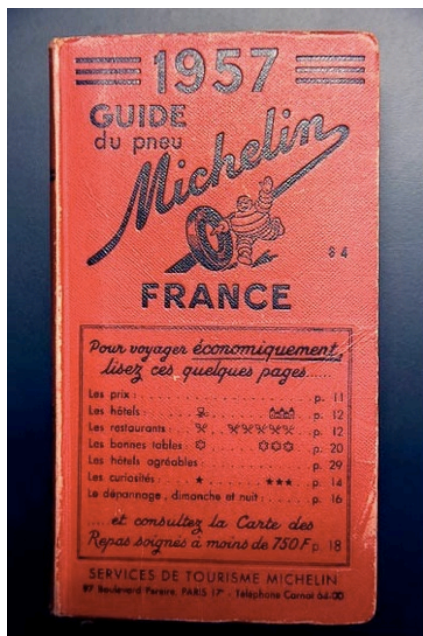
# What Makes Great PR Planning?

**Teodora Coste & Will Butterworth**  
**20 November 2023**



# The view from the Boardroom

*Tell us about a piece of work or case study that you admire and what it teaches us about effective planning in an earned/PR environment?*



“Spoiler alert. I’m afraid my idea is over 120 years old and doesn’t integrate generative AI. The Michelin Guide has become so ubiquitous and engrained in culture for so long that people forget it’s a marketing idea with earned thinking at its core. Michelin took an earned-first approach to solve a business problem. Michelin created a guide that gave people inspiration to drive further.”



Gen Kobayashi, CSO UK & EMEA @ Webber Shandwick



# The view from the Boardroom

*Tell us about a piece of work or case study that you admire and what it teaches us about effective planning in an earned/PR environment?*

*I admire is Edelman's work with ASICS. This involved helping connect their team with a POV for the brand that became a powerful strategic asset. The team identified that in a category defined by machoism, success and exceptionalism ASICS had something different to offer – a commitment to harmony between mind and body. While the category defined progress by 'winning' the team demonstrated the damage this mentality was doing to the minds of participants. What was also revealed was that the most injured muscle in the body was in fact the mind. So, we defined a new POV for ASICS, one that made progress more personal and more intrinsic. Better for mind and body. By doing so we created a cultural space and community that the brand still enjoys today.*



**Jay Gallagher, CSO**  
**EMEA @ Edelman**



# PR Planning can unlock...



**A place in culture** by helping a brand identify how it can add value to their customer's lives



**A leadership platform,** and clear category win, by developing POV that adds value and attracts attention



# Over to you...

- *What do you think makes great PR planning? Do you agree with the view from the top? What other aspects would you say best describe effective earned strategies?*
- *What (if anything) stands in the way of great PR planning? What challenges do you most frequently encounter, and why?*







# What Makes Great PR Planning?

with...

**Rob Alexander**

**Martijn  
Nieuwenhuis**

**Teo Coste**

**Will  
Butterworth**